

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

opper, France Routage et Proximity lancent La Fabrique :
Une plateforme innovante pour transformer la gestion des médias



À Paris, le 12 février 2025.

*opper, spécialiste de la monétisation des médias, acte une collaboration avec le groupe Riccobono par l'intermédiaire de ses filiales **France Routage** et **Proximity** pour lancer **La Fabrique**, une initiative innovante destinée à accompagner la transformation du secteur des médias. En s'appuyant sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution, cette plateforme ambitionne d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.*

Grâce aux expertises complémentaires de ses partenaires, **La Fabrique** facilitera l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximity, routage pour France Routage, monétisation pour opper), améliorant ainsi la fluidité des échanges entre les différents acteurs. Elle proposera une optimisation des outils existants et développera de nouvelles solutions logicielles pour renforcer et créer de nouvelles synergies métiers.

En rationalisant les processus de production et de distribution, elle contribuera à structurer et améliorer l'ensemble de la chaîne de valeur.

Par ailleurs, l'exploitation des données de distribution offrira aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences, leur permettant d'affiner leurs offres et d'anticiper les attentes des lecteurs.

« La Fabrique incarne notre engagement à moderniser la gestion des médias et à transformer leurs modèles économiques », déclare Thomas Defossez, Directeur associé d'opper. « Elle doit permettre une meilleure intégration des outils de chacun afin d'optimiser notre chaîne de production », ajoute Jérôme Mancellon, Directeur Général de Proximy.

Inscrite dans une dynamique de collaboration et d'innovation continue, La Fabrique marque une nouvelle étape dans l'évolution des modèles de gestion et de distribution des médias.

À propos d'opper : Éditeur de solutions médias depuis plus de 30 ans, opper accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation numérique. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.opper.io.

À propos de Riccobono : Acteur majeur de l'impression et de la distribution de la presse en France, le Groupe Riccobono accompagne les éditeurs et annonceurs dans la transformation de leurs métiers. Il couvre l'ensemble de la chaîne de production, de l'impression offset et numérique à la logistique et la diffusion des contenus. Grâce à ses filiales France Routage et Proximy, spécialisées respectivement dans le routage et la distribution, le groupe s'engage à offrir des solutions performantes et innovantes, adaptées aux évolutions du marché des médias. www.riccobono.net

Contacts :

Thomas DEFOSSEZ, Directeur Général associé, COO, tdefossez@opper.io

Jérôme MANCELLON, Directeur Général Proximy, Directeur Pôle Distribution, Groupe Riccobono,

Xavier MAISONNAVE, Directeur Général France Routage, Directeur Pôle Finishing, Groupe Riccobono



Contact presse :

Manon BEAULIEU, Responsable communication chez opper, Tel. +33 1 30 80 44 40, mbeaulieu@opper.io, 20, rue Rouget de Lisle – 92130 Issy-Les-Moulineaux, France.

Jean-Clément Texier, Coficom, Tél. +33 6 60 68 93 95 pour le Groupe Riccobono.